

Jovens designers criam ambientes decorados no Shopping Minascasa

Projeto “Vitrine de Talentos” explora criatividade de universitários para criar ambientes que ajudam a visualizar a aplicação de móveis e adornos no espaço

Em parceria com os cursos de Design do Centro Universitário Una, o Shopping Minascasa promove, a partir de hoje (6 de maio), até 5 de junho, mais uma edição do “Vitrine de Talentos” —projeto que exhibe a criatividade de estudantes no *mall*. Ao todo, serão criados sete ambientes temáticos.

O tema da mostra de 2011 será “O ano da Itália no Brasil”. De acordo com a professora orientadora do “Vitrine de Talentos”, Lilianne Maia, o mote escolhido é muito rico e oferece várias possibilidades para os alunos. “As influências da cultura italiana são muito grandes, e podem ser exploradas de diversas maneiras”, afirma. Segundo ela, cada grupo de estudantes terá liberdade para escolher um subtema dentro do tema geral do projeto. “A partir da escolha do conceito do ambiente, eles vão começar a pesquisar e trazer referências para compor a decoração”, explica.

Na edição desse ano, os ambientes montados pelos alunos serão expostos na praça central do Minascasa, com o objetivo de dar ainda mais destaque às criações, que nas outras versões eram expostas apenas dentro das lojas. Além disso, o “Vitrine de Talentos”, que antes contava somente com a participação dos alunos do curso de Design de Interiores, envolverá também os universitários do curso de Design Gráfico. “A expectativa para o projeto desse ano é grande, porque conseguimos um espaço melhor e a contribuição das lojas está mais forte”, ressalta Lilianne.

Via de mão dupla: aprendizado e visibilidade

Com a orientação de professores, os alunos pesquisam estilos, tendências e avaliam as peças de decoração mais adequadas ao conceito proposto em cada espaço. “A iniciativa busca estreitar o relacionamento entre o meio acadêmico e o mercado; assim, nossos alunos projetam ambientes que ficam expostos no Minascasa, garantindo a eles a experiência e o relacionamento com o mercado, que na sala de aula nós não temos. A Una e o Minascasa estão de mãos dadas para suprir a demanda um do outro”, explica a coordenadora dos cursos de Design da Una, Mônica Fardin.

Com liberdade para criar e dispor de ideias inovadoras, os alunos da Una buscam soluções diferenciadas, mostrando que é possível ousar sem perder a harmonia na decoração. “A iniciativa é uma oportunidade excelente para os alunos colocarem em prática e vivenciarem a teoria que aprenderam nas aulas”, reconhece a professora Lilianne.

Para o superintendente do Shopping Minascasa, Alexandre Botelho, buscar soluções novas nem sempre é fácil para o consumidor, e o “Vitrine de

Talentos” vem facilitar esse processo. “A edições anteriores mostraram que a estratégia de montar ambientes completos no *mall* ajuda a visualizar a aplicação de móveis e adornos ousados na decoração; assim, o cliente pode escolher o que mais combina com sua casa”, diz.

ASSESSORIA DE IMPRENSA – INTERFACE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Délio Campos – (31) 3211-7521 / 9238-4206

Denise Teixeira – (31) 3211-7506