

Shopping Minascasa é palco para criatividade de estudantes de design

Através das mostras “Vitrine de Talentos” e “Mostra D”, criadas por alunos de cursos da Una, academia e centro de compras se unem para mostrar aos clientes trabalhos e ambientes diferenciados

Até o dia 5 de junho, a praça central do Shopping Minascasa é palco de duas mostras criadas em parceria com os cursos de design do Centro Universitário Una. As exposições “Vitrine de Talentos” e “Mostra D”, que exibem a criatividade de estudantes no *mall*, trazem para os clientes do shopping ambientes inovadores e trabalhos diferenciados, unindo as opções disponíveis no centro de compras às produções da academia.

A mostra “Vitrine de Talentos”, que está em sua 5ª edição, tem como temática “O ano da Itália no Brasil”. A partir do tema central, cada grupo de estudantes do curso de design de interiores teve a liberdade de optar por subtemas e buscar referências para criar um ambiente diferenciado. “Os alunos foram pesquisar sobre a cultura italiana e os imigrantes italianos no Brasil. Por esta razão vemos em vários ambientes as cores vermelho, verde e branco, que são da bandeira da Itália. Além disso, outras alusões a cultura deste país fizeram parte dos ambientes”, explica a coordenadora dos cursos de design da Una, Mônica Fardin.

Entre os ambientes criados estão uma acolhedora sala de estar que remete às tradicionais e calorosas recepções italianas, um moderno quarto de uma estudante de design, uma alegre e florida varanda que traz o ambiente da Toscana para o Brasil, e uma tradicional sala de jantar, fazendo jus uma das maiores influências italianas, a culinária. Entre as principais referências utilizadas estão as cores da bandeira nacional e os estilos regionais e históricos italianos (como o veneziano, o toscano, o contemporâneo e o clássico romântico, entre outros).

Nesta edição, os ambientes criados pelos alunos estão expostos na praça central do Minascasa, com o objetivo de dar ainda mais destaque às criações, que nas outras versões eram expostas apenas dentro das lojas.

Outra novidade é a “Mostra D”, que trouxe trabalhos de alunos do curso de design gráfico para o Minascasa. “Nesta 1ª edição da exposição, os alunos foram incentivados a apresentar uma diversidade de trabalhos que desse a oportunidade, ao público em geral, de ter contato com as produções dos futuros profissionais”, esclarece Mônica. Os trabalhos expostos foram selecionados por uma equipe de professores dentre as peças inscritas pelos alunos.

Oportunidades

A parceria entre Minascasa e o Centro Universitário Una representa uma via de mão dupla, pois traz benefícios tanto para os futuros profissionais, que têm a oportunidade de colocar em prática e dar visibilidade ao que aprendem nas

aulas, quanto para o shopping, que oferece novas opções aos clientes. Para o superintendente do Shopping Minascasa, Alexandre Botelho, buscar soluções novas nem sempre é fácil para o consumidor, e o “Vitrine de Talentos” vem facilitar esse processo. “As edições anteriores mostraram que a estratégia de montar ambientes completos no *mall* ajuda a visualizar a aplicação de móveis e adornos ousados na decoração; assim, o cliente pode escolher o que mais combina com sua casa”, diz.

Para Mônica Fardin, as exposições trazem inúmeros resultados positivos para ambos os lados. “Dentre eles posso destacar o aumento da auto-estima dos alunos, maior comprometimento deles com o curso, visibilidade para os futuros profissionais e, para o Minascasa, mostras correlatas ao assunto principal do shopping, mas que amplia suas possibilidades de atuação”, afirma.

ASSESSORIA DE IMPRENSA – INTERFACE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Délio Campos – (31) 3211-7521 / 9238-4206

Denise Teixeira – (31) 3211-7506