

## Salão Internacional de Móveis de Milão aponta tendências para o setor de móveis e decoração

*A designer de interiores Sheila Mundim dá dicas sobre os pontos principais da feira, que teve como pontos altos a diversidade e a sustentabilidade*

O Salão Internacional de Móveis de Milão é um dos eventos mais importantes para o setor de móveis e decoração, atraindo expositores e visitantes de várias partes do mundo. A designer de interiores Sheila Mundim, parceira do Shopping Minascasa, foi a Milão para conferir as novidades da feira de 2011, realizada de 12 a 17 de abril, e conta que os pontos principais da mostra foram a valorização da diversidade e a preocupação com a sustentabilidade.

Segundo Sheila, os nichos continuam em alta, em vários formatos, verticais ou horizontais. Entre os materiais utilizados, muita madeira, vidro, espelhos e, nos sofás, o couro sintético. “Uma tendência forte que vi por lá foi a utilização de melamínicos, um laminado sintético composto pela prensa de materiais variados. Então, é uma boa aposta para quem busca a sustentabilidade, já que podem ser utilizados restos de outros materiais”, aponta a designer.

A diversidade também esteve presente nas cores e estampas. Segundo Sheila, foi possível encontrar na feira desde os tons claros e amendoados, dando a impressão de madeira natural, até as cores mais fortes, como azul e amarelo. “Os sofás e móveis continuam em tons mais lisos e neutros, seguindo a tendência *clean*, mas o azul turquesa, o amarelo e tons de ferrugem e acobreados apareceram nos detalhes, como almofadas, poltronas e cadeiras”, explica. Ela aponta, ainda, que os florais e listras foram estampas comuns, principalmente em mantas, paredes e almofadas. “O *patchwork* também apareceu bastante”, afirma.

A designer disse, ainda, que as pessoas podem facilmente adaptar as tendências mostradas no salão para sua casa, e sem gastar muito. “Pode-se comprar uma almofada com estampa floral ou com tons de azul e amarelo, ou usar um papel de parede diferente, que são coisas que não custam caro”, garante. Segundo Sheila, apostar em um objeto colorido, que pode ser um simples vaso com flores artificiais, já é suficiente para dar um novo ar ao ambiente.

Outra dica é utilizar vários quadros, com molduras diferenciadas, para cobrir uma das paredes do ambiente. “Essa estratégia fica legal em paredes de circulação de quartos ou corredores, por exemplo”, informa Sheila. E acrescenta que também se pode optar por fazer um jogo de espelhos. “Os espelhos estão em alta e aparecem em todos os ambientes, de todos os formatos, e até formando uma espécie de *patchwork*, o que pode ser feito com restos de diversos vidros que as pessoas tenham em casa”, ensina.

Peças seguindo as tendências do salão já estão disponíveis em terras brasileiras. As lojas do Shopping Minascasa, por exemplo, estão atentas às novidades do mercado e já investem em almofadas, mantas, cortinas, papeis de parede e poltronas com estampas coloridas, além da aposta no uso de vidros e espelhos em móveis.

Fonte: Sheila Mundim - 3264-0252 / 9982-2722 – designer de interiores

### **1) Quais as principais tendências mostradas no salão de Milão?**

Estive em 2009 em milão e voltei agora e não vi muita mudança de mobiliário em si, em termos de forma, com nichos variados, verticais e horizontais, sobreposições, mudança de material (madeira, ou vidro com madeira, espelho). Continuam com essa ideia dos nichos, sistema de báscula, portas de correr e de abrir. O que a gt percebe na feira, s  melamimicos (material sint tico que   prensado no mdf –material prensado que   mistura de restos de materiais) – chapa já pronta que a pessoa pode aproveitar.

Tendência de sustentabilidade.

Tons claros, amendoados, dando ideia de madeira natural e tons acinzentados de madeira. A cor entrou com um toque em almofadas, vidros laqueados . Azul turquesa, amarelo, ferrugem, acobreados, fora o preto e branco. Tecidos: florais em detalhes, como almofadas e poltronas, cadeiras. Sof s tons lisos. O linho continua em alta, o sint tico também (couros).

Puxadores que não são aparentes. Vc v  mais eles feitos na própria madeira do móvel, dando para as pessoas em termos de custos, fica mais barato, pq ela não precisa investir em puxador.

Tapetes muito legais. Dando um ar de desbotado.

Placas aplicadas que se encaixavam dando um diferencial ao tapete, que pareciam um carpete.

Muito patchwork, listras nas paredes, nos móveis.

Um pouco de tudo. Não tinha nada predominante. Diversidade e misturas.

Ilumina o. Lustres com cristais, mais modernos, linha mais clean com linhas retas.

### **2) Quais as tendências que podem ser incorporadas às residências? De que forma isso pode ser feito?**

O que eu achei legal na montagem do próprio ambiente.  s vezes a pessoa pode manter essas peças que têm valor sentimental e atualizar jogando uma linha de sofá mais reta e quadrada que é a tendência. Tudo mais clean. A pessoa pode comprar uma almofada com floral com tons de azul e amarelo, que são coisas que não são caras. Usar um papel de parede diferente, que também não é caro.

Um adorno, uma peça que tenha cor. Arranjos com flores artificiais.

Uma parede: pegar diversos quadros e montar uma parede com molduras diferenciadas. Fica legal em paredes de circula o de quartos ou corredores, por exemplo.

Alguns jogos com espelho. Espelho tem demais, em todos os ambientes, de todos os formatos e até formando patchwork, o que pode ser feito com restos de outros vidros.

Vidro fantasia.

Plotagens e adesivos.

**3) A Feira tem expositores de todas as localidades? As tendências/influências são mais globais ou mais locais?**

Foi para Leste Europeu. O que eu vi na feira, algumas coisas já na decoração dos próprios hotéis. Tendências mais globais, com alguns toques de decoração típica local.

**4) Qual a situação brasileira no cenário internacional de design e decoração? Algum brasileiro de destaque no cenário internacional?**

Teve demais. Gente de todos os lugares. Móveis dos Irmãos Campana e Sérgio Rodrigues.

**5) Qual sua relação com o Minascasa?**

Eu gosto, vejo e percebo no pessoal do Minascasa de buscar tendências. Você pode ir no Minascasa que você consegue móveis e itens atuais, que estão sendo usados. Cada vez mais o shopping está aprimorando e buscando mais isso.