

Shopping Minascasa terá ação especial nas redes sociais no Dia Mundial do Combate ao Câncer

Reenvio de mensagem do perfil do centro de compras no Twitter serão revertidos em doações para o Hospital da Baleia

Para apoiar o Dia Mundial do Combate ao Câncer, comemorado em 8 de abril, o Shopping Minascasa preparou uma ação especial nas redes sociais. No dia, será postada uma mensagem no perfil do centro de compras no Twitter e, a cada *retweet* (reenvio) da mensagem postada pelo shopping, o valor de R\$ 2 será revertido em doações para o Hospital da Baleia, instituição filantrópica mineira fundada em 1944 para prestar assistência médica e hospitalar a pacientes de todo o Estado.

A iniciativa também será divulgada no Facebook e por *e-mail marketing* a partir do dia 7 abril, chamando os seguidores e internautas para participar. Para participar da ação e contribuir com as doações, as pessoas devem acessar o perfil do Minascasa no Twitter (twitter.com/minascasa) e reenviar a mensagem.

De acordo com o superintendente do shopping, Alexandre Botelho, a iniciativa busca ampliar ainda mais o trabalho de doações já realizado pelo centro de compras, com o projeto Minascasa Arrecada, que, a cada mês, contempla uma instituição de caridade. “Queremos utilizar a potencialidade das redes sociais para chamar atenção para a data e incentivar as pessoas a adotarem atitudes solidárias”, explica Botelho.