

## **Minascasa reformula atuação na internet e amplia em 120% o volume de acessos ao site do shopping**

*Centro de compras investe em ações nas internet; no primeiro bimestre de 2011, shopping registrou aumento de 8,7% nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado*

Investir em ações na internet, além de fortalecer a marca, também pode trazer resultados concretos para os negócios. O Shopping Minascasa, que reformulou sua atuação na rede, a partir desse ano, é um exemplo. Uma das iniciativas do centro de compras foi a modernização de seu site. O novo portal, lançado em janeiro, já trouxe resultados positivos. Só no primeiro bimestre de 2011, foram registrados quase 15 mil acessos, o que representa um aumento de cerca de 120% em relação ao mesmo período de 2010. Acompanhando o aumento nas visitas, as vendas do shopping também cresceram 8,7% em relação ao primeiro bimestre do ano passado.

O novo portal do Minascasa conta com *layout* diferente e mais recursos interativos, como acesso a informações de serviços, promoções, catálogos e eventos. Além do crescimento dos acessos, o Decorador Online, serviço de consultoria em decoração, recebeu um aumento de 30% no número de solicitações de dicas.

As novas opções do site também foram capazes de reter por mais tempo a atenção dos internautas. O tempo médio de permanência na página aumentou de cerca de 3 minutos para 5 minutos.

O Minascasa reforçou, ainda, sua participação nas principais redes sociais e agora conta com perfis no Twitter, Facebook e Youtube. Os resultados obtidos, até o momento, são positivos. O Twitter do centro de compras, que foi ativado em outubro de 2010, possui mais de 200 seguidores; o Facebook, criado em novembro, já ultrapassa a marca de 300 amigos.

A tendência é de que haja um crescimento muito forte nesses números em 2011, uma vez que haverá ações promocionais regularmente. No começo do ano, o Minascasa investiu em uma campanha interativa, na qual premiou seguidores do Twitter e deixou a cargo dos internautas escolher qual versão do VT publicitário com o humorista Fábio Porchat seria veiculado oficialmente na mídia.

### **Sobre o Shopping Minascasa**

O Shopping Minascasa, inaugurado em 1994, foi o primeiro shopping temático criado em Belo Horizonte no mercado de móveis, decoração e design. Considerado referência no setor em Minas Gerais, possui 62 lojas com os principais varejistas de decoração do Estado, que oferecem um *mix* diversificado de produtos.

*ASSESSORIA DE IMPRENSA – INTERFACE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL*  
*Délio Campos - (31) 3211-7521 / 9238-4206*  
*Denise Teixeira – (31) 3211-7506*