

# MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA MINASCASA



Este é o Manual de Utilização da marca Minascasa

Nele você vai encontrar informações a respeito do símbolo, da cor, da tipografia e de outros elementos que são essenciais para a reprodução exata da marca e que fazem com que a sua identidade visual seja única.

É importante que você saiba que alterar os elementos da marca ou reproduzi-los de forma incorreta abala a sua identidade e pode alterar a imagem da marca ou, até mesmo, a imagem do Minascasa.

Por isso, ao consultar este Manual, lembre-se de seguir rigorosamente todos os padrões apresentados. Desse modo, além de apresentar um trabalho de qualidade, você também estará contribuindo com o Shopping Minascasa.

Elementos primários da imagem da marca  
Minascasa



← GRAFISMO

S H O P P I N G ←

LETTERING

1ª Fonte utilizada - Futura Book - Caixa Alta

← ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**minascasa** ←

LETTERING

2ª Fonte utilizada - Myriad Pro Bold- Caixa Baixa

← **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**



**Cores:**

**LARANJA**

Pantone 166

C	M	Y	K
0	70	100	0

R	G	B
243	112	33

**PRETO**

Pantone Black

C	M	Y	K
0	0	0	100

R	G	B
0	0	0



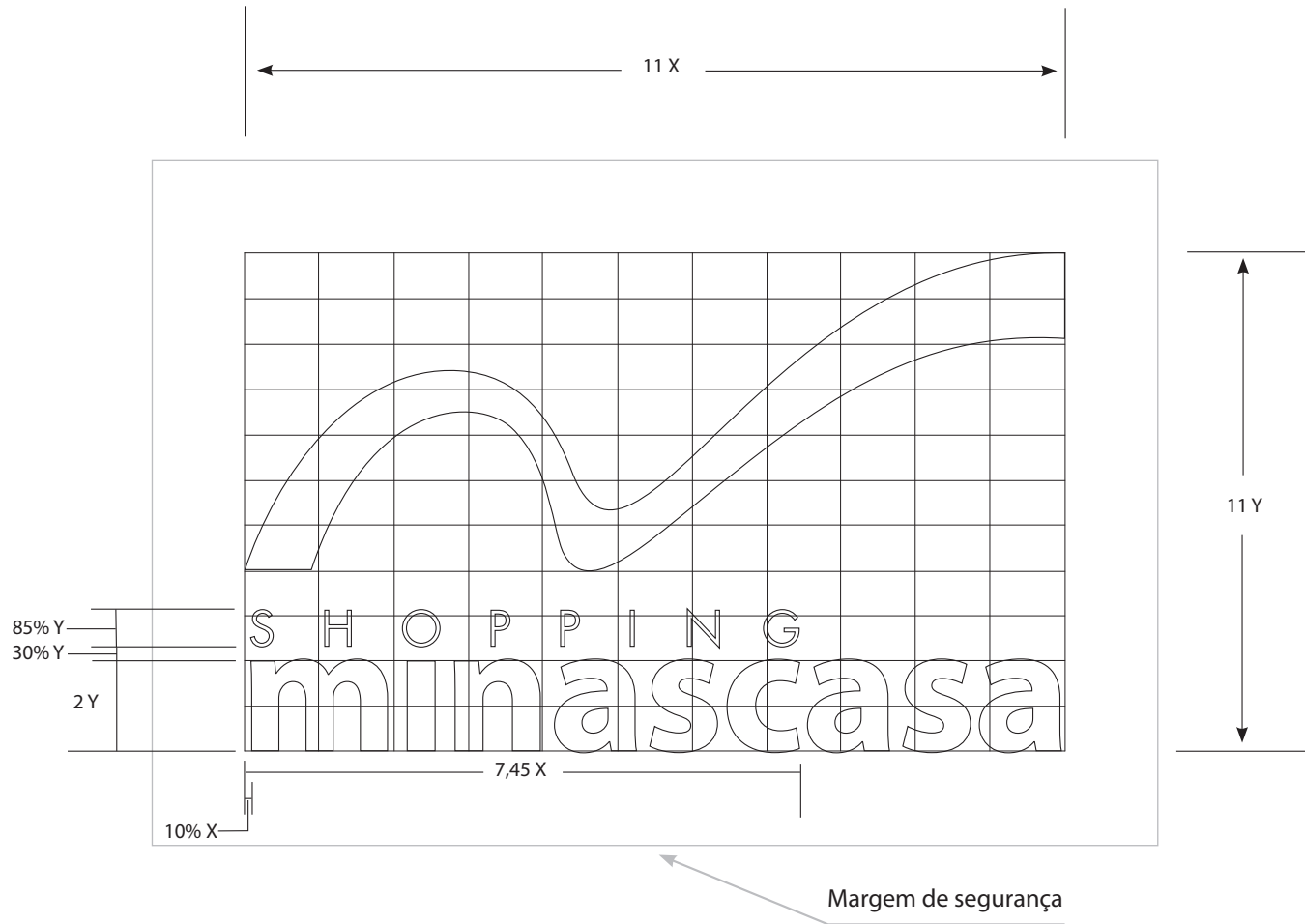
### Tamanho mínimo:

Para assegurar a visibilidade e a qualidade de impressão, o tamanho mínimo da logomarca não deve ser menor que 3 cm, medidos pelo comprimento da marca.



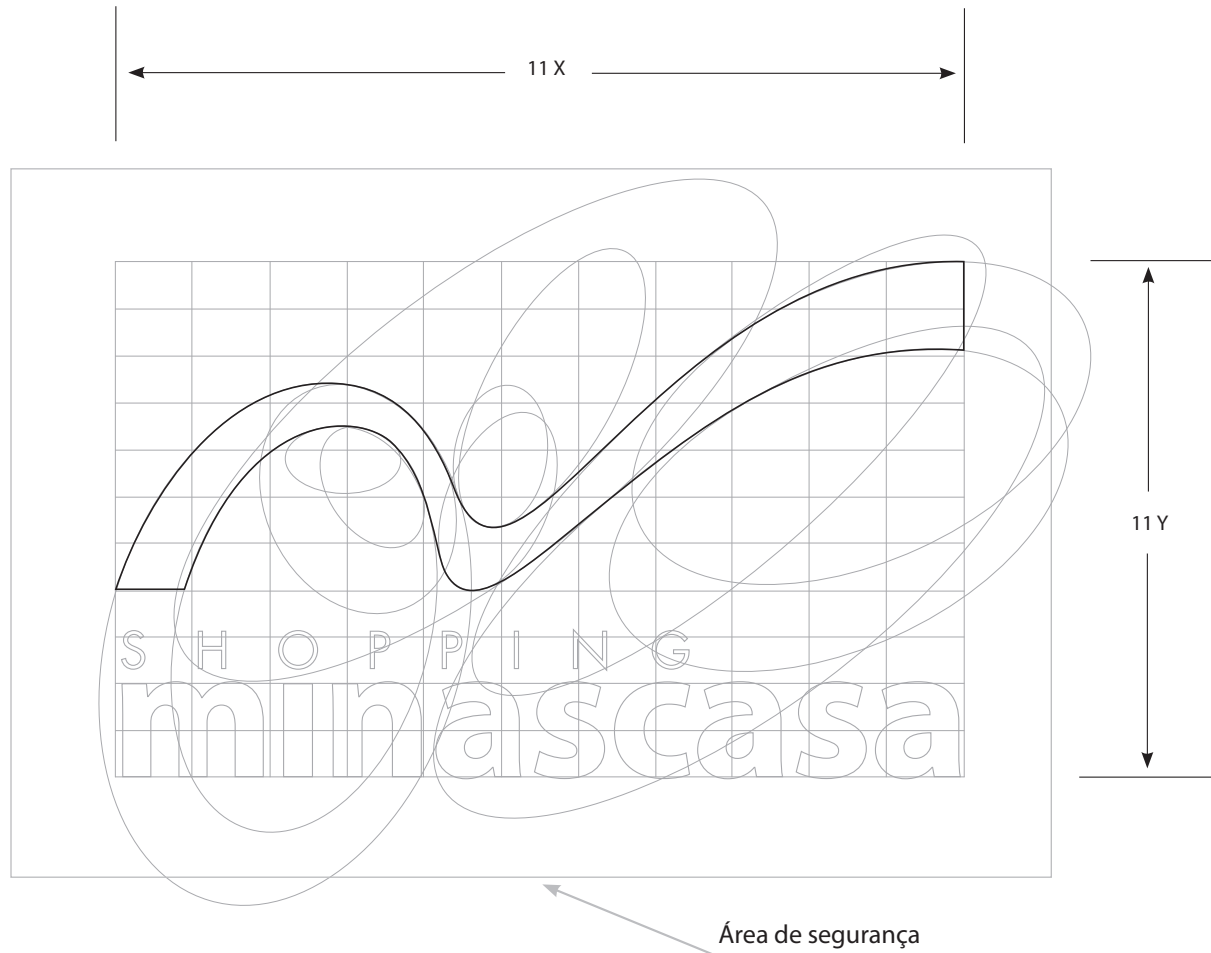
### Margem de segurança:

Para proteger a integridade da logomarca, sempre deixe espaço ao redor - indicado pela letra "m" da palavra **minascasa**, como mostra o exemplo ao lado.



## Construção:

As Referências " X e Y" correspondem à proporção base X altura da marca.



**Construção:**

GRAFISMO - Constituído a partir de uma série de elipses combinadas harmoniosamente entre si para formar a figura.

Aplicação sobre fundos coloridos





Aplicação em P&B



Aplicação negativa





Uniformes