

Shopping Minascasa promove liquidação para ampliar vendas de móveis e artigos de decoração em 16%

“Festival Tudo Casa Minascasa” ocorre de 21 de janeiro a 6 de fevereiro e aposta no crescimento das vendas de itens de decoração; tíquete-médio deve ser de R\$ 2,3 mil

O mercado de móveis e artigos para decoração foi um dos setores com maior crescimento de vendas em 2010. Segundo dados da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista (PCCV), o setor teve um faturamento 8,5% maior do que em 2009. Apostando nesse crescimento, o Shopping Minascasa vai realizar, de 21 de janeiro a 6 de fevereiro, sua liquidação anual “Festival Tudo Casa Minascasa”.

Em relação ao mesmo período do ano passado, a expectativa é de um aumento de cerca de 16% nas vendas e de 12% no fluxo de clientes. O tíquete-médio deverá girar em torno de R\$ 2,3 mil.

Há 16 anos no calendário do centro de compras, o megassaldão tem o objetivo de acelerar a queima dos estoques para dar lugar às novas coleções. A liquidação envolve todas as lojas do *mall* e oferece descontos de até 60% em móveis e artigos para o lar.

Segundo o superintendente do shopping, Alexandre Botelho, o momento é ideal para a liquidação. “O crescimento expressivo do setor demonstra que as pessoas estão investindo mais em decoração. O *boom* imobiliário de Belo Horizonte, principalmente no Vetor Norte da cidade, no qual está localizado o Minascasa, reforça essa tendência de investimento”, afirma.

Liquidação tem campanha interativa

A campanha de divulgação do “Festival Tudo Casa Minascasa”, além de repetir a parceria com o humorista Fábio Porchat, conta com novidades interativas. Para a nova edição, criada pela agência Popcorn, foram gravados dois vídeos com Porchat, com temas diferentes, e a escolha da versão que será veiculada na mídia tradicional ficará por conta dos clientes que votarem no site do Minascasa (www.minascasa.com.br).

A campanha está tendo ampla divulgação nas mídias sociais, nos perfis do *mall* no Twitter, Facebook e Orkut, chamando os internautas para participarem da votação no site. Entre os dias 10 e 19 de janeiro, eles poderão escolher qual versão agrada mais e, ao final, será sorteado um vale-compras de R\$ 500 entre os clientes que votarem na versão

vencedora. O VT escolhido pelo público será veiculado a partir do dia 20 de janeiro.

ASSESSORIA DE IMPRENSA – Interface Comunicação Empresarial
Délio Campos – (31) 3211-7521 / 9238-4206
Denise Teixeira– (31) 3211-7506