

Aquecimento do mercado de imóveis comerciais em Belo Horizonte é uma boa oportunidade para setor de decoração

Aumento nas vendas de imóveis comerciais e inauguração de novos empreendimentos em Belo Horizonte são chance de crescimento para setor de decoração e design de interiores

Os preparativos para a Copa do Mundo de 2014 vêm aquecendo o mercado imobiliário em Belo Horizonte, sobretudo o de imóveis comerciais e hoteleiro. De acordo com pesquisa da Câmara Mercado Imobiliário e Sindicato das Empresas do Mercado Imobiliário de Minas Gerais (CMI/Secovi-MG), em 2010, foram realizadas 2.975 transações envolvendo imóveis comerciais. Além disso, até o início do mundial, devem ser inaugurados pelo menos 13 novos hotéis de padrão médio luxo.

O aquecimento do setor será refletido no segmento do design de interiores e decoração. Segundo a decoradora Fernanda Berni, consultora do Shopping Minascasa, a demanda por projetos na área corporativa já é muito grande e tende a crescer mais.

De acordo com o vice-presidente da CMI/Secovi-MG, Evandro Negrão de Lima, esse reflexo no segmento de decoração é fruto de uma relação direta. “À medida que o mercado imobiliário cresce, o mobiliário também se desenvolve, já que cerca de 30% do valor de um imóvel corresponde ao gasto com móveis e decoração”, afirma.

Para aproveitar bem essa oportunidade, os profissionais da área de decoração devem estar atentos às especificidades que os imóveis comerciais possuem. “Os projetos dessa área devem ser pensados de acordo com as bases da ergonomia, como segurança e conforto”, explica Fernanda. E acrescenta que compor ambientes que atendam a esses mercados exige atenção especial na escolha de cada peça. “Não se trata só de estética. Além de bonitos, os móveis têm de ser duráveis e exigir pouca manutenção, uma vez que o tempo para reforma ou compra de novos móveis é escasso”, aponta.

Nesses ambientes, o mobiliário deve oferecer, também, possibilidades de adaptação a diferentes usuários. A iluminação, por sua vez, deve ser muito criteriosa, porque ora pode estar relacionada ao conforto e aconchego ora à produtividade e saúde no trabalho.

Receber bem

Fernanda explica que, no caso da decoração dos hotéis, os profissionais devem levar em consideração, também, as necessidades do negócio. “A área administrativa tem que seguir as mesmas diretrizes de áreas corporativas e, nas áreas sociais, é preciso oferecer modernidade e tecnologia, além de conforto e ergonomia”, diz. Outra dica é criar espaços com uma identidade brasileira. “É interessante um hotel oferecer traços da cultura e do povo brasileiro e mineiro”, enfatiza.

ASSESSORIA DE IMPRENSA – INTERFACE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
Délio Campos - (31) 3211-7521 / 9238-4206
Denise Teixeira – (31) 3211-7506